

Die RIW Touristik GmbH, mit Firmensitz im schönen Taunusstein (12 km von Wiesbaden entfernt), ist seit über 40 Jahren als familiengeführtes Touristikunternehmen einer der führenden Reiseveranstalter von Gruppenreisen im Direktvertrieb. Kernbereiche unseres Reiseprogrammes sind: Hochseekreuzfahrten, Flusskreuzfahrten, Flug-/Rundreisen, Zugreisen, sowie Wellness- und Gesundheitsreisen. Unsere motivierten und tatkräftigen Mitarbeiter sind die Basis unseres Erfolges und wir freuen uns, wenn auch Du unser kompetentes Team unterstützt.

-Wir wachsen & haben folgende Stelle zu vergeben-

Produkt-Manager (Touristik) **(w/m/d)**

ab sofort, unbefristet, Vollzeit, Mix Home-Office & Präsenz (Hybrid)

Für uns Ehrensache:

- Ein sicherer, unbefristeter Arbeitsplatz in einem etablierten und renommierten Unternehmen
- Ein angenehmes, familiäres Betriebsklima in einem aufgeschlossenen Team
- Die Möglichkeit des Arbeitens in unseren hellen Büroräumen, umgeben von der Natur in Taunusstein mit ergonomischen Arbeitsplätzen und höhenverstellbaren Tischen
- Home-Office Möglichkeit an 3 Tagen pro Woche (nach erfolgreicher Einarbeitung), d. h. 2 Tage pro Woche Präsenz
- Flexible Arbeitszeiten, freitags Betriebsschluss um 15 Uhr, keine Wochenendarbeit
- 30 Tage Urlaub pro Jahr, um die Welt zu entdecken
- Freie Getränke und Obst
- Parkplätze direkt am Firmengebäude
- Unser Standort ist von Wiesbaden aus mit öffentlichen Verkehrsmitteln gut erreichbar
- Ein unkompliziertes Miteinander (z.B. keine Kleiderordnung) und eine offene Kommunikation im gesamten Team
- Viel Freiraum für deine eigenen Ideen, um deine Zukunft und die unseres Unternehmens mitzugestalten
- Offene Türen und flache Hierarchien, sowie regelmäßige Team-Events
- Unser umfassendes Reiseprogramm mit diversen Vergünstigungen kannst du für deinen privaten Urlaub nutzen
- Persönliche Einarbeitung in alle Aufgabenbereiche

Deine Qualifikationen:

- Eine abgeschlossene touristische Ausbildung und/oder ein abgeschlossenes touristisches bzw. betriebswirtschaftliches Studium. Idealerweise mit Berufserfahrung in ähnlicher Funktion im touristischen Umfeld
- Kenntnisse im Veranstaltermarkt sowie Marketing- & Vertriebskenntnisse mit zielgruppenadäquater Kommunikationsfähigkeit
- Berufserfahrung bei Reiseveranstaltern oder Incoming-Agenturen im Bereich Produktmanagement & Print-Marketing
- Erfahrungen im Bereich Flug-, Rund-, Kultur- oder Eventreisen sind vorteilhaft

- Verhandlungs- und Kommunikationsstärke sowie Freude am Kontakt mit Geschäftspartnern
- Eine strukturierte, selbstständige und lösungsorientierte Arbeitsweise
- Dienstleistungsbereitschaft, Organisationstalent, Team- und Kommunikationsfähigkeit
- Gute Englischkenntnisse in Wort & Schrift von Vorteil
- Die Bereitschaft, in einem dynamischen Umfeld „ausgetretene Pfade“ zu verlassen und Wachstum aktiv mitzugestalten

Dich erwartet:

- Der Produkteinkauf und die Koordination marktgerechter und konkurrenzfähiger Angebote für unterschiedliche Vertriebskanäle sowie die Kommunikation mit unseren Leistungsträgern
- Die Recherche und Akquise neuer Leistungsgeber
- Das Führen von Vertragsverhandlungen, Abschlüsse von Verträgen, Preiskalkulationen und Abwicklung der Reisen bis zur Ergebniskontrolle
- Die Beobachtung & Analyse des Marktes sowie relevanter Kennzahlen zur Weiterentwicklung bestehender Produkte und Steigerung der Profitabilität und Kundenzufriedenheit
- Die Beschaffung aller relevanten und verkaufsfördernder Informationen inklusive Bildmaterial
- Die Text- und bildmäßige Produktaufbereitung und Pflege in unserem Content-Management-System
- Die Produktaufbereitung und Pflege in unserem Veranstalter-Reservierungssystem
- Die Umsetzung von Marketing- & Werbemaßnahmen: Du unterstützt die Realisierung von Online- & Offline Werbekampagnen, wie z.B. Print-Anzeigen, Mailings und Katalogproduktionen, Newsletter in Zusammenarbeit mit unseren Werbeagenturen.
- Die Erstellung von Printvermarktungen in Zusammenarbeit mit unserem Grafiker
- Du bist Ansprechpartner für unsere Kunden, Service-Mitarbeiter und Vertriebspartner bei Produktrückfragen
- Du recherchierst Marktchancen und aktuelle Branchentrends
- Die Überwachung und Aktualisierung verschiedener Vertriebsaktionen der Kooperationspartner innerhalb der Content-Management-Systeme
- Die Bearbeitung von Leistungsänderungen vor bzw. während der Reisen und Erstellung von Ersatzangeboten
- Die Sicherstellung des Informationsflusses und der Kommunikation mit Kunden und Kooperationspartnern

Wir haben dein Interesse geweckt und Du möchtest Teil unsers Teams werden?

Dann freut sich Michael auf deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen, unter Angabe deines frühestmöglichen Eintrittstermins.

Bewirb dich gleich online unter <https://karriere.riw-touristik.de/>

Oder kontaktiere Michael am besten per Mail: jobs@riw-touristik.de

Old-school können wir auch:

RIW Touristik GmbH
z. Hd. Michael Kubath
Georg-Ohm-Str. 17
65232 Taunusstein

WICHTIG:

Bitte sende deine Unterlagen digital nur im PDF Format. Andere Formate werden aus Sicherheitsgründen nicht geöffnet und ungelesen gelöscht.